

HANA PAYMENT

No.1 Wechat Paymet Service

WechatPayment Serviceのご案内



KEB Hana Card

Alliex



HANA Payment



GRANCAST

we chatとは

we chat(ウィチャット)はTencent社(テンセント社)が運営する無料のメッセージング・アプリです。

日本でいうLINEのような存在ですが、we chatは中国を中心に爆発的な人気があり、約13億のアカウント数を誇り、約8億人の方々が毎日利用しています。

チャット機能のほかにも使用できる用途はさまざまに中国の生活インフラとなっています。

we chat間の送金・各種支払い(税金/携帯代/家賃/公共料金など)・各種予約(ホテル/航空券など)

チケットの購入・病院の問診受付・タクシー配車・メッセージング・交通カード残高確認など・・・

このように中国で生活するうえで欠かせないツールであり、決済の新常識となっています。

各種お支払い



メッセージ



SNS



各種チケットの購入



各種予約



タクシー配車



we chat paymentとは

we chat paymentはwe chatアプリを利用した決済手段です。

中国ではクレジットカードよりもモバイルアプリでの決済利用率が最も高く、最も一般的な支払方法です。

決済方法はお店側でQRコードを提示し、お客様に読み取って頂くだけの簡単決済です。

【we chat payment導入によるメリット】

★決済手数料が極めて安い★

we chat paymentはVISA/MASTERカードや、中国人旅行者に多い銀聯カード等のクレジットカード、デビットカードに比べて決済手数料が極めて安いいため、wechat簡単に主顧を生み出すことができます。

★チャージバック（不正利用）リスクがない★

クレジットカード決済の場合、第三者が悪意をもって利用するなどの不正利用により売り上げが認められず、入金されないケースがありますが、we chat paymentにはその心配がありません。絶対に個人しか利用できない仕組みと、万が一不正利用が発覚した場合でも売上が全額保証されます。

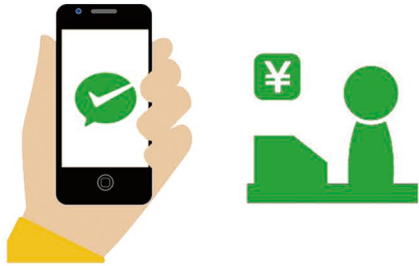
★追加売上が見込める★

we chat内ではユーザーアカウント間での送金が行えるため、お店に来店した方が中国内の友人などに拡散し、購買者への即時送金を行うことにより客単価の増加が見込めます。

またwe chatは巨大なSNSとなっており、常に日本の良い商品、お店の情報が交換されています。口コミで勝手に拡散されるため、さらなる中国人旅行者の誘致が見込めます。

we chatの集客の方法とは

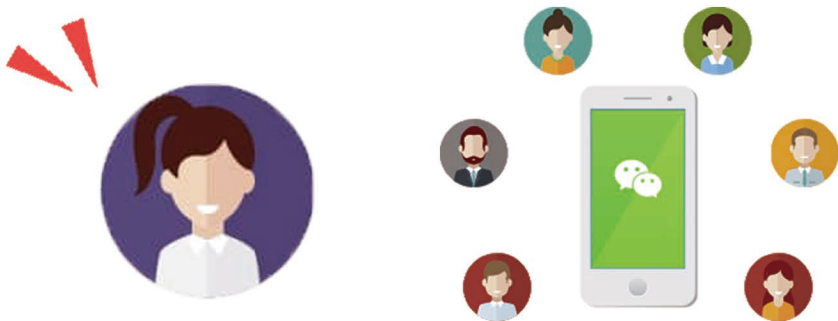
① We Chat Payでお支払い



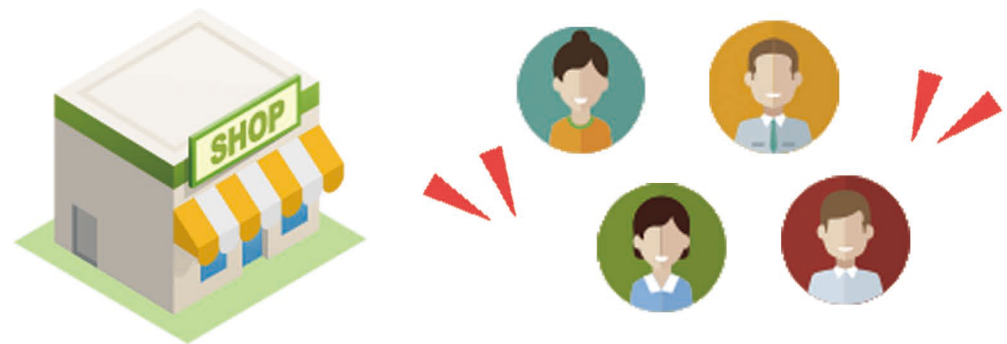
② 商品を購入して頂いたお客様にお知らせを配信



③ We Chatでお客様がシェアした
お店の写真や情報が拡散されます



④ シェアされた情報を受け取った
新規のお客様の来店が見込めます



サービス提供企業

当社はHANAフィナンシャル・グループの韓国内決済サービス最大手のKEB Hanaカード、KEB Hanaカードの海外決済パートナーであるAlliex社との協業により誕生したこれまでの日本にないWechatPaymentのサービスプロバイダーです。



Tencent社WechatPayment海外決済<代表パートナー>

- ✓ WechatPaymentを海外展開した最初の企業
- ✓ WechatPayment 海外売上取扱高 第1位
- ✓ 韓国内の外国為替の取扱高、及びVISA/MASTER等のクレジットカード決済アクワイアリング額 第1位



KEB Hana カードの海外決済専門パートナー企業
海外決済サービスのシステム開発及び運営

- ✓ 独自アクワイアリングシステム保有
- ✓ PCI-DSS レベル1 保有



KEB Hana カードの日本国内の営業窓口、カスタマーサービス提供企業
WechatPaymentのみを取り扱う専門企業

- ✓ 24時間365日対応のコールセンター機能

サービス提供先企業一覧

日本 導入実績



✓株式会社ACD
ANA Holdingsグループ
オンライン決済導入済み

日経新聞朝刊 2017.2.28

ネット通販 中国向け競う

日本の商品をネット通販をして中国で販売する運営が広がる。ANAホールディングス（HD）は3月、約300社の日本企業が出店する中国語サイトを開設。アマゾンジャパン（東京・ロ思）はグループの中国版サイトに構築する。日本が中国向けに展開するEC（電子商取引）市場は、019年に米市場に匹敵する。アリババ（中国ネット通販大手）日本支店に拠点を移し、成長市場の掘り起こしを急ぐ。

ANAHDは中国語のネット通販サイト「ANA Aカード」を立ち上げ、グローバルな顧客を呼び込む。通関

ANAHD 中国語サイト開設
アマゾン 出品手続きを支援

2兆円市場争奪

手続から商品発送まで、オンライン（ネット）向けのサービスを一手に引き受ける。日、アリババ（中国）の中国版アマゾン（Tmall）と提携し、中国向けに展開する。ANAHDは中国語サイトを開設し、アマゾンジャパン（東京・ロ思）はグループの中国版サイトに構築する。日本が中国向けに展開するEC（電子商取引）市場は、019年に米市場に匹敵する。アリババ（中国ネット通販大手）日本支店に拠点を移し、成長市場の掘り起こしを急ぐ。

ANAHDは国際物流子会社のOCSを活用して日本商品を直接送り届ける

日本から中国への越境ECの市場規模

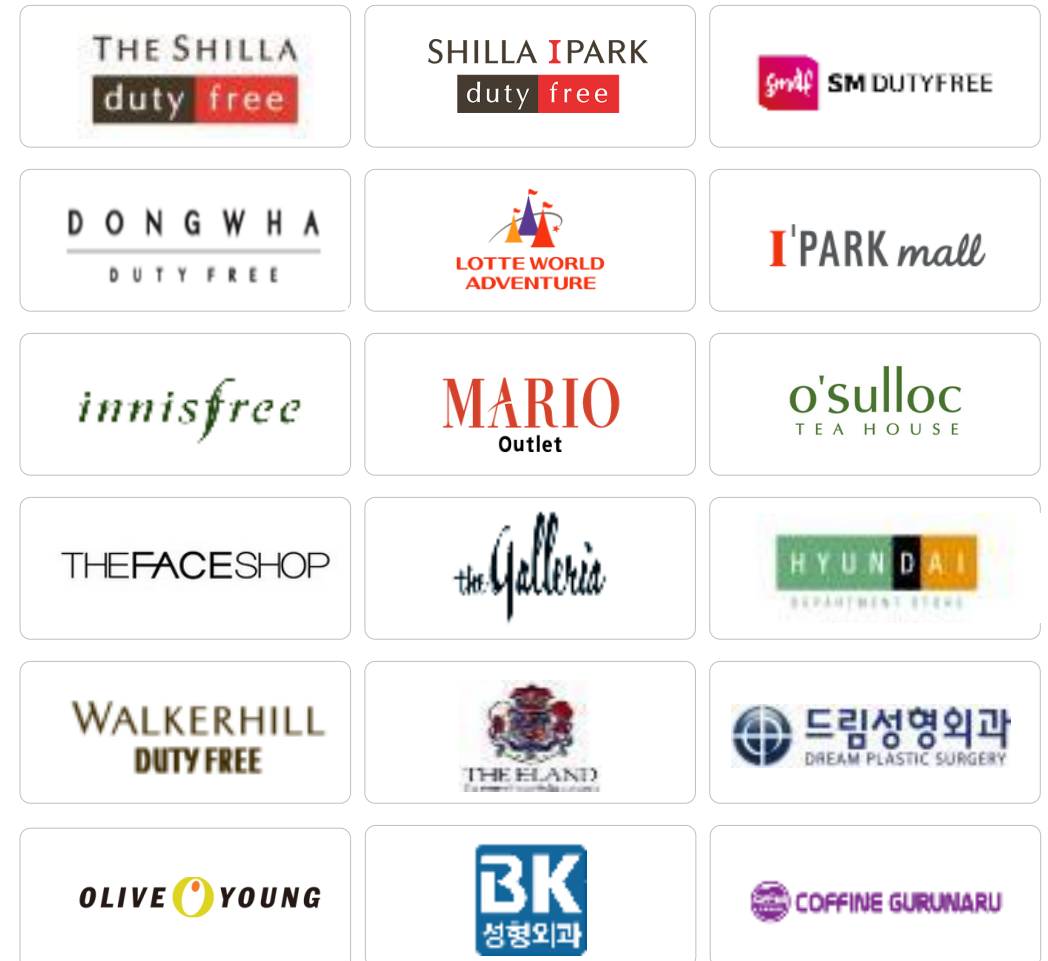
年	市場規模（億円）
2015	1.0
16	1.5
17	2.0
18	2.5
19	3.0

（出所）経済産業省、推計値

ANAHDは国際物流子会社のOCSを活用して日本商品を直接送り届ける

中国は日本企業にとって、最大の市場の一つ。中国語サイトを開設し、アマゾンジャパン（東京・ロ思）はグループの中国版サイトに構築する。日本が中国向けに展開するEC（電子商取引）市場は、019年に米市場に匹敵する。アリババ（中国ネット通販大手）日本支店に拠点を移し、成長市場の掘り起こしを急ぐ。

韓国 導入実績



各社役割

KEB HANAカードを主体とし、安全な精算体制、安定的なシステム運用、利用方法のご案内や設置サポート、突然のトラブルに対応するアフターフォローまでご安心ください。



契約主体
加盟店精算
FX管理
PR支援

Hana Payment
公式代理店
運用サポート



決済システム
保守管理
システム改修

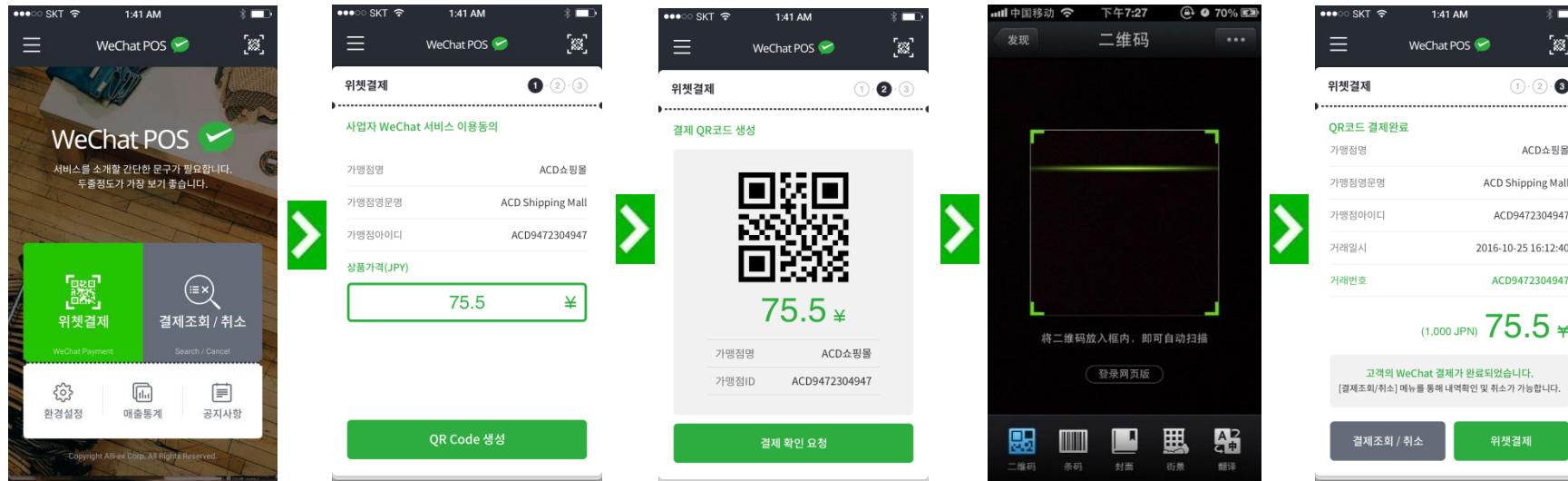
加盟店フォロー
窓口業務
(コールセンター) 等



決済サービス APP(オフライン)

✓ オフラインAPP

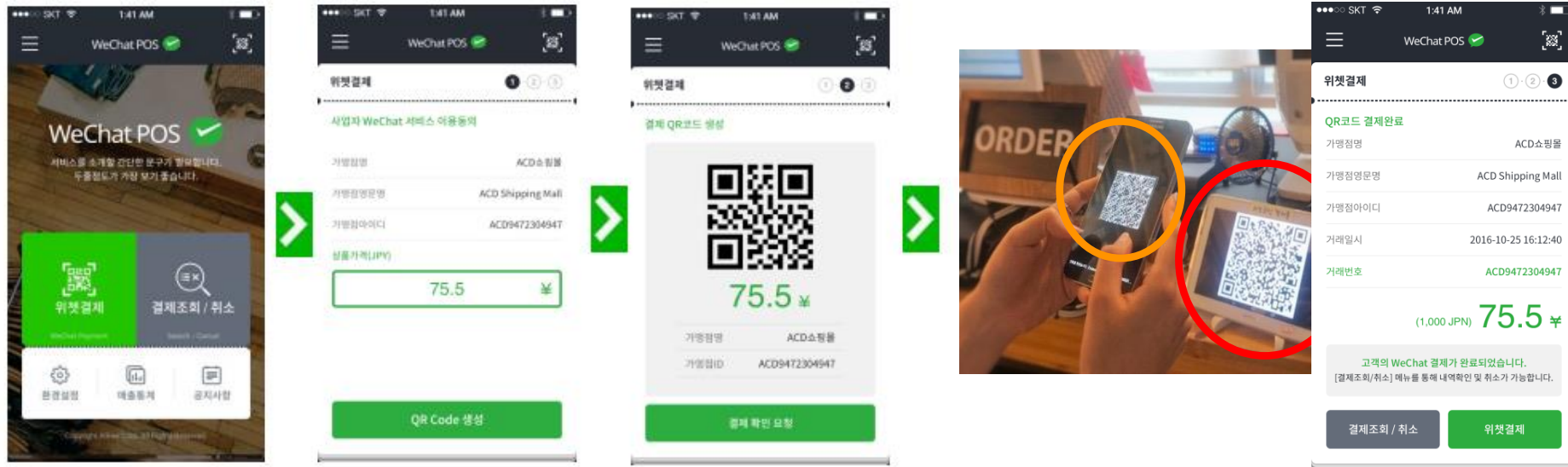
WechatPayment専用のAPPからお客様のスマートフォン画面のQRコード、又はバーコードを読み取る方式



決済サービス APP(オフライン_タブレット転送版)

✓ オフラインAPP

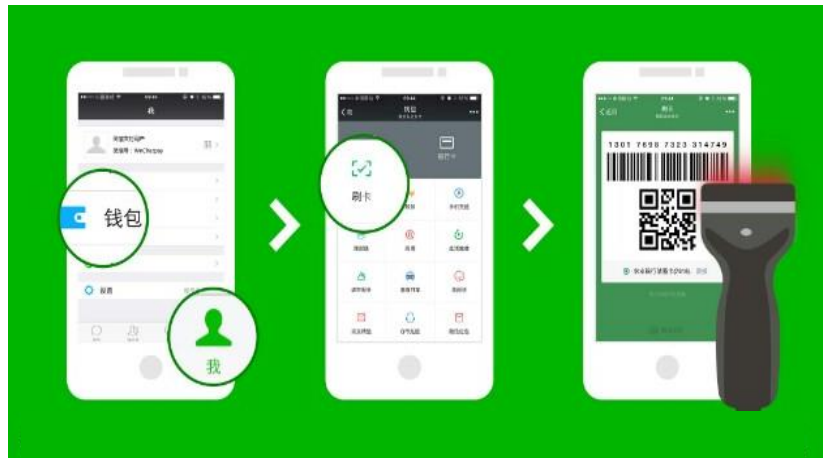
お店側で発行したQRコードをキャッシャーに設置したタブレットに表示させることでスマートに決済が可能に
WechatPaymentを利用しない時間帯はタブレット画面に広告をスライドショー等で表示



決済サービス POS(オフライン)

✓ オフラインPOS

POSやCAT端末でユーザーのスマートフォン画面に表示されているQRコードまたはバーコードをスキャン



WeChat wallet
選択



Quick Pay
選択
(QRコード生成)



QRコード
スキャン
(加盟店)



決済完了
(モバイルレシート)

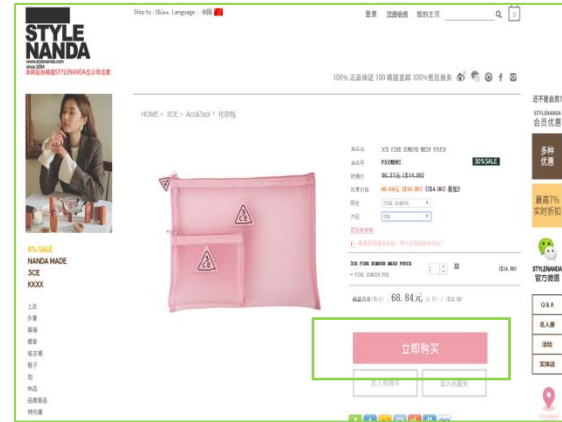
モバイルPushメッセージ(レシート) ▶



WeChatのQR Codeをスキャン
(またはバーコード)

決済サービス オンライン

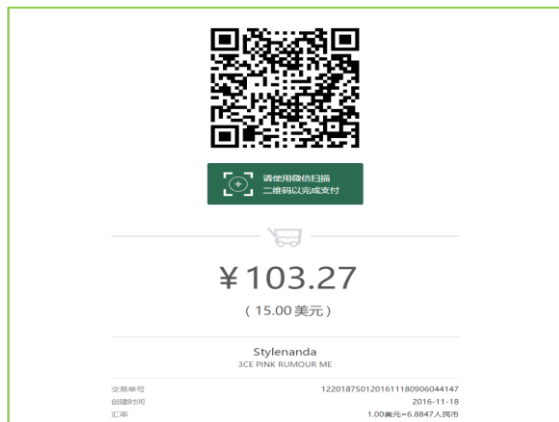
✓ オンライン PC画面に表示されているQRコードをスキャン



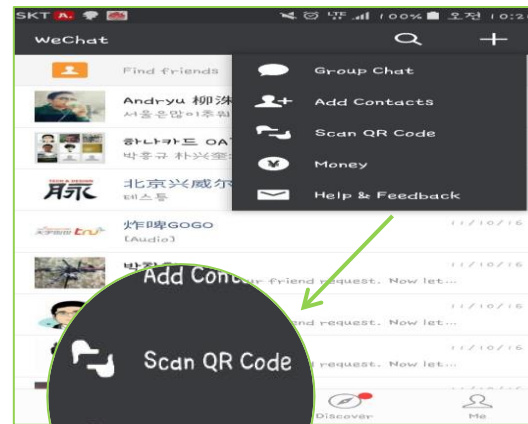
①購入手続きに進む (Webサイト)



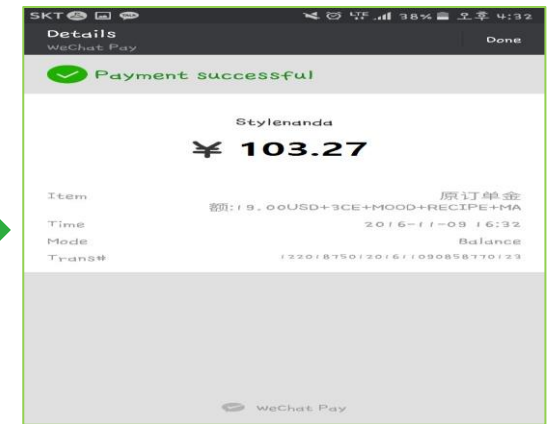
②決済手段「wechatpay」を選択 (Webサイト)



③価格表示 (Webサイト)



④スマホでQRスキャン (ユーザー)



⑤決済完了

WechatPayment 決済上限等

- ✓ 決済上限がないことで加盟店様の機会損失を最小限に
中国人の方が利用される銀聯カードでは年間10万元までという制限がありますが、WechatPaymentは制限なし
高額決済にも対応し、万が一お客様の通信ネットワークに不安がある場合でも決済が可能です

online加盟店決済

- ✓ 決済限度の制限なし
- ✓ ただし、件当たり500元以上の決済である場合パスワード入力
or 500元以下の決済である場合6回目からパスワード入力
充電アカウント(バランス): アカウント内に保有している残高で(充電可能)
認証口座・カード: 個人のクレジットカード
(デビットカード: 口座残高/クレジットカード: クレジットカードの限度)

offline加盟店の決済 (ネットワークアクセス)

ユーザーの携帯がWifi、データ
ローミングなどのネットワーク
に繋がれた状態

- ✓ 決済限度の制限なし
- ✓ ただし、件当たり500元以上の決済である場合パスワード入力
or 500元以下の決済である場合6回目からパスワード入力
充電アカウント(バランス): アカウント内に保有している残高で(充電可能)
認証口座・カード: 個人のクレジットカード
(デビットカード: 口座残高/クレジットカード: クレジットカードの限度)

Offline加盟店決済 (ネットワーク不可)

ユーザーの携帯がネットワーク
に繋がれていない状態

- ✓ パスワードが入力できない環境で、件当たり500元以下の決済を5回まで可能
多数の訪日中国人は、WeChatメッセージャーを使用するために、
海外ローミング・Wifi Eggなどのモバイルネットワークサービスを利用

※Tencent社、Tenpay社の施策により変更になる可能性があります。

特別なサービス① PR Communication

当サービスをご利用いただくと、中国人旅行者の売上高に応じて無償で加盟店様へ最適なマーケティング方法並びにプロモーション支援をご提案し、中国における地位拡大、ブランディングに貢献いたします。

- ✓ CCTV(中国国営放送を)中国内のメディアチャンネルを通じた中国向けの広報活動
- ✓ Weibo、公式アカウントなどTencent Ch.を通じた中国人を対象とした広報活動
- ✓ HANAカードの公式アカウントを活用した訪日中国観光客対象の広報活動
- * 加盟店と協議の上、別途の企画及び運営が可能



特別なサービス② Promotion

PR communicationを行った中国人に対し、購買意欲を高めて加盟店様の売上増大に貢献するPromotion支援を行います。

- ✓ Hongpao(※1)プロモーション、WechatPaymentで購買した顧客を対象に提供するCashbackプログラム
- WechatPaymentで100元以上(日本円で約1,600円)購買時、10元~888元からランダムでHongpaoを提供
- ✓ クーポン等の割引企画
- ※加盟店と協議の上、共同プロモーション企画及び運営が可能



积水旅行 | 微信支付



※1 Hongbaoとは
日本でいうお年玉
Wechat内にHonbao機能もあり、
くじ感覚で親しまれています



特別なサービス③ 広報資料の支援

導入いただいた加盟店の資料を準備する手間などの負担を極力減らせるよう、お客様へ向けて利用可能なことをお知らせするパンフレットなどWchatPaymentに関わる広報資料について支援を行います。

- ✓ お客様に向けてWechatPaymentが使える事をアピールするためのサービス情報の提供
- ✓ POP、パンフレット、サービスガイドなどの提供



特別なサービス④ Gate Keeper Marketing

店舗の販売員を対象としたWechatPaymentが利用できることを広く知っていただくための企画

- ✓ 販売員及びキャッシャー対象にインセンティブプロモーションの運営
- ✓ WechatPaymentで決済を受け付ける際の販売員への利用方法のご案内及び資料提供
- ✓ 加盟店手数料が低いWechatPaymentの利用率増加を通じた必要経費削減の効果



プロモーションサービススキーム

Tencent 腾讯



⑤売上増大に伴うKEB単独支援



Tencentへ更なるPR支援要請

②加盟店プロモーション

- ★We chat
- ★TVCM
- ★提携旅行代理店

現地中国人
訪日予定中国人



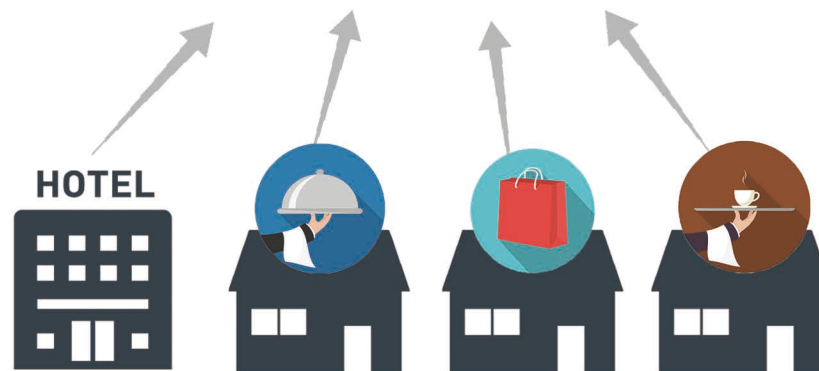
来日



KEB Hana Bank



①プロモーション企画内容の打ち合わせ



④We chat paymentの利用
売上増大/手数料経費の削減



ご導入までの流れ

ご契約から導入までの日数はAPPタイプ、タブレット連動タイプで約1週間。
POSを利用する場合は加盟店様側にて連結作業を行っていただきます。
POS連結に時間を要するが先に利用したい場合はAPPやタブレット連動型をご検討ください。

APPタイプ タブレット連携 (導入まで約1週間)

加盟店契約



設置ご案内



サービス開始



共同
マーケティング

POS連携 (導入目安、約2カ月)

加盟店契約



電算繋ぎ込み



サービス開始



共同
マーケティング

- ✓ 加盟店の手数料協議
- ✓ 精算通貨と口座など契約条件について協議

- ✓ 繋ぎ込み方式を協議
(TCP/IP繋ぎ込みは基本)
- ✓ POS/CAT/QRなど加盟店ニーズによる繋ぎ込み支援

- ✓ オープン前にテスト
- ✓ オープン時、POP支援
- ✓ オープン初期安定化支援
(モニタリングなど)

- ✓ 売上高による共同マーケティング企画
- ✓ シーズンマーケティングプロモーション

契約諸条件・必要書類

下記の諸条件が基本的な契約条件の目安となります。
中国人のお客様の決済見込み額に応じて決済手数料とプロモーション内容のご提案を致します。
まずはお問い合わせください。

決済手数料 (加盟店手数料)
お問い合わせ下さい

ご精算サイクル
①月末締め／翌月末精算
②月2回／15日サイクル

ご契約にあたって、下記の書類が必要となります。
業種・業態によってご用意いただく書類が異なる可能性がありますのでご注意ください。

契約必要書類
✓ 加盟店申込書（契約書）
✓ 登記簿謄本
✓ 印鑑証明書
✓ その他業種・業態に応じて必要な書類あり

変わり始める決済常識

中国人の日本ブームが続き、なかでも大阪ではたくさんの買い物袋を持った、いわゆる「爆買い」をする中国人観光客の姿を目にしない日はありません。しかし、そんなにも中国観光客が多い大阪ですら中国人にとっては当たり前前のカード払いやモバイル決済が利用できない状態が続いていました。2017年に入ってから、そうした中国人の消費習慣に合わせて、モバイル決済を使えるようにし中国人観光客が日本を訪れやすくする対策を商店街や観光地を中心にぞくぞくと始めています。



大阪一心斎橋商店街/道具屋筋/道頓堀の様子

会社概要 / お問い合わせ

KEB Hana Card 韓国HANAフィナンシャル・グループのカード会社

社名 KEB Hana Card(ケイビーハナカード)

CEO Soo Jin Chung

資本金 1,330,077,425,000KRW(2015.12)

株主 HANA金融持主85%、SKテレコム15%

HANA Payment 日本窓口/各種サポート業務担当

社名 株式会社 HANA Payment

代表取締役 吉田 竜太

所在地 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー3F

ウェブサイト <http://hana-payment.com>

GRANCAST 加盟店取次業務窓口

社名 株式会社グランキャスト

代表取締役 池田 聖次

所在地 大阪府大阪市中央区博労町4-7-5 本町TSビル601

ウェブサイト <https://www.grancast.co.jp/>

TEL : 06-6210-4569 FAX : 06-6282-7830

E-MAIL : customer@grancast.co.jp